

2012-2016年中国农产品物 流行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国农产品物流行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1203/V250437LCQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国农产品物流行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了农产品物流相关概述、中国农产品物流市场运行环境等，接着分析了中国农产品物流市场发展的现状，然后介绍了中国农产品物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国农产品物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国农产品物流行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品物流产业有个系统的了解或者想投资农产品物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国农产品物流行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

农产品物流是物流业的一个分支，指的是为了满足消费者需求而进行的农产品物质实体及相关信息从生产者到消费者之间的物理性流动。就是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中。

第一章 农产品物流的相关概述 16

第一节 农产品物流的定义与分类 16

一、农产品物流的定义 16

二、农产品物流的分类 16

三、农产品物流主体的分类 17

四、发展农产品物流的意义 18

第二节 农产品物流的特点 19

一、农产品物流量大 19

二、农产品物流点多面广 19

三、农产品物流运作具有相对独立性 19

四、加工增值是农产品物流的重要内容 20

第三节 农产品冷链物流的相关概述 20

一、农产品冷链物流界定 20

二、农产品冷链的构成 20

三、农产品冷链的特点 21

四、农产品冷链的作用 21

第二章 2011年中国农产品物流行业发展环境 23

第一节 2011年中国宏观经济发展环境分析 23

一、2011年中国GDP增长情况分析 23

二、2011年中国工业经济发展形势分析 24

三、2011年中国全社会固定资产投资分析 26

四、2011年中国社会消费品零售总额分析 28

五、2011年中国城乡居民收入与消费分析 30

六、2011年中国对外贸易发展形势分析 32

第二节 2011年中国农产品物流行业政策环境 33

一、农产品物流行业的相关政策法规 33

二、商务部构建农产品现代流通体系 33

三、2011年农产品现代流通综合试点 34

四、2011年加强农产品物流业发展 35

五、农产品冷链物流产业规划政策 36

六、农产品冷链物流产业扶持政策 37

第三节 《农产品冷链物流发展规划》 38

一、指导思想 38

二、基本原则 38

三、发展目标 39

四、主要任务 39

五、重点工程 40

六、保障措施 42

第四节 2010-2011年中国农业发展分析 43

一、中国农业经济发展成就 43

二、中国种植业经济发展成就 48

三、2010年国内农产品生产情况 50

（一）中国谷物生产情况 50

（二）中国小麦生产情况 50

（三）中国玉米生产情况 51

(四) 中国豆类生产情况	51
(五) 中国蔬菜生产情况	52
(六) 中国水果生产情况	52
四、2010年国内畜产品生产情况	53
(一) 中国猪肉产量分析	53
(二) 中国牛肉产量分析	53
(三) 中国羊肉产量分析	54
(四) 鲜冷藏肉产量分析	55
(五) 中国禽蛋产量分析	55
(六) 中国奶类生产分析	56
五、2010年国内水产品生产情况	56
第五节 2011年中国物流行业发展概况	57
一、全球物流行业的发展概况	57
二、中国物流行业的发展阶段	58
三、中国物流行业的发展特征	59
四、中国物流企业的发展综述	61
五、2010年中国物流业发展分析	62
六、2010年全国重点企业物流调查	66
七、物流业在国民经济中的地位与作用	74
第六节 2011年中国物流费用情况分析	78
一、2011年中国物流费用情况	78
二、2011年物流运输费用分析	79
三、2011年物流保管费用分析	80
四、2011年物流管理费用分析	81
第三章 2011年国际农产品物流行业发展分析	83
第一节 国际农产品物流发展概述	83
一、国际农产品物流发展的历史阶段	83
二、国际物流概念起源于农业领域	85
三、国际农产品物流技术发展的基础	85
四、国际农产品物流系统一体化的保障	86
五、国际农产品物流技术标准化与交易虚拟化	86
第二节 2011年国际农产品物流模式发展分析	86

一、东亚农产品物流模式分析	87
二、西欧农产品物流模式分析	88
三、北美农产品物流模式分析	89
第三节 2011年美国农产品物流发展分析	90
一、美国农产品物流发展概况	90
二、美国农产品物流服务体系	90
三、美国农产品物流运作模式	91
四、美国农产品物流的支撑体系	91
五、美国农产品物流的组织与制度	92
第四节 2011年日本农产品物流发展分析	93
一、日本农产品物流发展概况	93
二、国家政府政策支持力度强	93
三、农产品物流渠道批发市场作用突出	94
四、拍卖交易成为农产品交易的主体方式	94
五、农产品物流基础设施设备发达和技术先进	94
六、农产品物流主体组织化与规模化程度较高	95
第五节 2011年世界其它地区农产品物流发展分析	95
一、欧盟农产品物流发展概况	95
二、德国农产品物流发展分析	95
三、荷兰农产品物流发展分析	99
四、韩国农产品物流发展分析	100
第六节 国际农产品物流业发展的主要经验	101
一、农产品物流标准化程度高	101
二、农产品物流信息化程度高	101
三、公共设施发达流通网点布局合理	101
四、组织化、专业化与规模化程度高	102
五、具有完备的法律法规及市场条例	102
第四章 2011年中国农产品物流行业发展现状	104
第一节 中国农产品物流行业发展概述	104
一、中国发展农业物流的意义分析	104
二、中国农产品物流增值环节分析	105
三、农产品物流标准化建设的意义	109

四、中国农业物流体系构建与发展	111
第二节 2011年中国农产品物流行业发展现状	114
一、2011年中国农产品物流市场规模	114
二、中国农产品交易市场数量规模分析	115
三、中国农村交通运输状况进一步改善	116
四、中国农产品物流发展处于起步阶段	117
五、中国农产品物流标准化发展现状	118
第三节 中国农产品物流发展中存在的问题	121
一、农产品物流技术与基础设施落后	121
二、农产品物流的信息化程度低	122
三、农产品物流专业人才缺乏	123
四、农产品物流链过短	123
第四节 促进中国农产品物流行业发展的对策	124
一、培育与壮大农产品物流主体	124
二、加快农产品物流标准化进程	124
三、加大对农产品物流的基础设施投入	125
四、加强对农产品物流保鲜技术的研发	125
五、强化政府对农产品物流的调控和服务	125
第五节 2011年中国农产品物流项目建设动态	126
一、东北最大果蔬物流园在沈开建	126
二、皖江农产品生产物流中心开建	126
三、山东寿光农产品物流园发展情况	126
四、北方最大农产品交易物流中心启帷	128
五、聊城农产品物流交易中心拟试营业	128
六、海峡两岸农产品物流城建设情况分析	129
七、北京新发地农批市场启动水产城项目	129
八、昆明市多个农产品批发市场规划完成	131
九、周口打造国家黄淮农产品物流大市场	131
十、哈尔滨雨润农副产品全球采购中心项目	133
十一、都江堰建西南最先进农产品物流中心	134
第五章 2011年中国农产品物流细分行业发展现状	136
第一节 中国粮食物流市场发展分析	136

一、2010年中国粮食行业发展概况	136
二、2010年中国粮食生产发展情况	144
三、中国粮食流通市场状况分析	144
四、现代粮食流通产业面临的形势	145
五、中国粮食流通形式新变化解析	146
六、中国粮食物流园区与运作研究	151
七、《粮食现代物流发展规划》解读	153
八、中国粮食物流市场发展前景展望	154
第二节 中国畜产品物流市场发展分析	156
一、2010年中国畜产品进出口贸易分析	156
二、2011年中国畜产品进出口贸易分析	158
三、中国畜产品物流的基本情况介绍	162
四、中国畜产品物流成本的核算分析	163
五、促进我国畜产品物流发展的建议	165
第三节 中国果蔬物流市场发展分析	167
一、2010年中国果蔬产销的基本状况	167
二、2011年中国果蔬进出口贸易分析	168
三、中国蔬菜物流渠道的优化分析	170
四、果蔬物流信息追溯系统的构建	174
五、2011年中国发布蔬菜物流指数	179
第四节 中国花卉物流市场发展分析	180
一、2010年花卉行业种植规模	180
二、中国花卉行业发展状况分析	181
三、中国花卉物流发展现状分析	186
四、中国花卉物流发展存在问题	187
五、促进花卉物流市场发展建议	188
六、未来花卉物流市场前景分析	190
第六章 中国农产品物流业体系发展剖析	191
第一节 中国农产品物流组织发展分析	191
一、农产品物流组织内涵	191
二、中国农产品物流组织发展阶段	191
三、中国农产品物流组织发展特点	191

第二节 中国农产品物流体系发展分析	196
一、农产品物流规制方式的分析基础	196
二、中国农产品物流体系的特点分析	197
三、中国农产品物流体系的规制效率	197
四、中国农产品物流体系的专业化发展	198
五、中国农产品物流中心的兴起及规制	200
第三节 中国农产品物流管理模式分析	201
一、以批发市场为中心管理模式分析	201
二、以中介组织为中心的管理模式分析	203
三、以农产品物流园区为中心的管理模式	204
第四节 中国农产品物流的成本管理分析	204
一、农产品物流成本的界定	204
二、农产品物流成本的分类	205
三、成本核算的内容、流程及方法	207
四、农产品物流成本管理现状分析	208
五、农产品物流成本管理对策分析	209
第五节 农产品物流服务体系经济效益分析	210
一、规模经济效应	210
二、范围经济效应	211
三、速度经济效应	212
四、共生经济效应	213
第六节 中国农产品物流外包效益分析	213
一、中国农产品物流外包的可行性分析	213
二、中国农产品物流外包的经济效益分析	214
三、中国农产品物流外包的社会效益分析	215
第七章 2011年中国农产品冷链物流发展分析	217
第一节 中国农产品冷链物流发展综述	217
一、发展农产品冷链物流的意义	217
二、中国农产品冷链物流发展现状	218
三、中国农产品冷链物流寻路突围	220
四、农产品冷链物流将步入高增长	226
第二节 中国生鲜农产品的冷链物流发展分析	226

一、生鲜农产品冷链物流发展现状分析	226
二、生鲜农产品冷链物流存在的主要问题	227
三、生鲜农产品冷链物流的运行模式透析	227
四、促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议	229
第三节 中国果蔬冷链物流发展分析	231
一、中国果蔬冷链物流发展现状	231
二、中外果蔬冷链物流对比分析	233
三、果蔬冷链物流发展注意事项	235
四、中国果蔬冷链物流发展的问题	236
五、促进果蔬冷链物流发展的策略	238
六、中国果蔬冷链物流的发展趋势	239
第四节 中国农产品冷链物流存在的问题及对策	240
一、农产品冷链物流面临的主要掣肘	240
二、中国农产品冷链物流腐损问题严峻	242
三、中国农产品冷链物流发展中的问题	242
四、促进中国农产品冷链物流发展对策	244
五、农产品冷链物流有效运作支撑路径	245
第五节 中国农产品冷链物流发展趋势	247
一、中国农产品冷链物流技术逐步推广	247
二、中国农产品冷链物流企业不断涌现	247
三、中国农产品冷链物流发展环境逐步完善	247
第八章 2011年中国农产品物流信息化发展分析	248
第一节 中国农产品流通的信息化发展综述	248
一、中国发展农产品流通信息化的迫切性	248
二、信息技术在农产品物流配送中的应用	250
三、农超对接推动农产品物流信息化发展	252
四、中国农产品物流信息化发展策略分析	255
第二节 中国电子商务环境下农产品物流业的发展分析	258
一、电子商务促进农产品物流发展	258
二、农产品电子商务物流发展现状	259
三、现代农产品电子商务物流的对策	261
第三节 物联网环境下农产品物流发展途径分析	262

一、物联网发展现状与农产品物流的关系	262
二、物联网技术在农产品物流的应用分析	264
三、物联网应用对农产品物流的促进作用	266
四、农产品物流对接物联网的障碍分析	267
五、物联网环境下农产品物流发展途径	269
六、物联网在农产品物流中的应用展望	270
第九章 2011年中国主要地区农产品物流发展	272
第一节 河南	272
一、河南省物流行业发展概况	272
二、河南省农产品物流发展现状	276
三、河南省农产品物流发展动态	276
四、河南农产品物流业SWOT分析	278
五、河南省食品冷链物流发展规划	280
六、河南省农产品物流信息化的问题	288
七、河南省农产品物流信息化的对策	289
第二节 河北	290
一、河北省物流行业发展概况	290
二、河北省物流园区建设情况	291
三、河北省农产品物流发展动态	292
四、河北农产品物流发展优劣势分析	294
五、河北省农产品物流发展潜力分析	296
六、河北省鲜活农产品物流问题及对策	296
七、河北农产品冷链物流“十二五”规划	302
第三节 山东	311
一、山东省物流业总体发展概况	311
二、山东省农产品物流发展现状	312
三、山东省农产品物流发展动态	314
四、山东省农产品物流网络整合分析	315
五、山东省农产品物流资源整合优势	316
六、山东农产品外贸物流发展分析	317
第四节 福建	322
一、福建省物流业总体发展态势	322

二、福建省农产品物流发展现状	323
三、福建农产品物流发展SWOT分析	325
四、福建省农产品物流体系构建目标	330
五、福建省农产品物流发展中的问题	331
六、福建省农产品物流发展对策分析	333
第五节 吉林	338
一、吉林省物流业总体发展态势	338
二、吉林省发展农产品物流优势	339
三、吉林省农产品物流发展现状	341
四、吉林省农产品物流发展动态	342
五、吉林省农产品物流发展对策	343
第六节 浙江	344
一、浙江省物流行业发展概况	344
二、浙江省物流园区建设情况	345
三、浙江省农产品物流发展现状	345
四、浙江农产品物流B2A模式分析	347
五、浙江农产品物流发展对策分析	349
第七节 其它	351
一、哈尔滨鲜活农产品物流发展定位	351
二、广东农产品物流遭遇现代化难题	353
三、江西农产品物流五大瓶颈待突破	356
四、怀化农产品物流发展现状及对策	357
五、重庆市加快农产品冷链物流发展	360
第十章 中国农产品物流行业重点企业运营状况	362
第一节 深圳市农产品股份有限公司	362
一、公司基本情况	362
二、公司发展历程介绍	362
三、公司经营状况分析	364
四、公司财务状况分析	367
五、公司发展战略分析	369
第二节 中国农产品交易有限公司	370
一、公司基本情况	370

二、公司项目运营情况 371

三、公司经营状况分析 373

四、公司财务状况分析 374

五、公司发展战略分析 376

第三节 郑州农产品物流配送中心有限公司 377

一、企业基本情况 377

二、企业主要业务情况 377

三、企业发展优势分析 378

四、企业未来发展规划 379

第四节 中国寿光农产品物流园公司 379

一、企业基本情况 379

二、企业主要业务情况 380

三、企业发展优势分析 383

第五节 北京康一品农产品物流有限公司 384

一、企业基本情况 384

二、企业销售网络分布 384

三、企业主要业务情况 385

四、企业发展战略分析 385

第六节 北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司 386

一、企业基本情况 386

二、企业销售网络分布 387

三、企业主要业务情况 388

四、企业发展优势分析 388

五、企业最新发展动态 389

第七节 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司 389

一、企业基本情况 389

二、公司发展历程介绍 390

三、企业组织机构介绍 393

四、企业发展优势分析 395

第八节 北京八里桥农产品中心批发市场有限公司 397

一、企业基本情况 397

二、企业组织机构介绍 398

三、企业主要业务情况 398

第九节 石家庄桥西蔬菜中心批发市场有限公司 399

一、企业基本情况 399

二、企业主要业务情况 399

三、企业发展优势分析 400

第十节 上海江杨农产品物流有限公司 400

一、企业基本情况 400

二、企业主要业务情况 401

三、企业发展优势分析 401

第十一节 北京市新发地农产品股份有限公司 401

一、企业基本情况 401

二、企业主要业务情况 402

三、企业发展优势分析 402

第十二节 成都昆山农产品物流有限公司 402

一、企业基本情况 402

二、企业组织机构介绍 403

三、企业发展优势分析 404

第十三节 其他企业 405

一、云南东盟国际农产品物流有限公司 405

二、湖北三惠冷链物流有限公司 405

三、湖南红星农产品物流配送有限公司 406

四、新疆新世纪农产品物流股份有限公司 406

第十一章 2012-2016年中国农产品物流行业投资分析 408

第一节 2012-2016年中国农产品物流行业投资前景分析 408

一、“十二五”农业经济发展规划 408

二、中国农产品物流行业发展趋势 411

三、中国农产品物流行业发展前景 413

四、2012-2016年中国农产品物流市场规模预测 413

第二节 2012-2016年中国农产品物流行业投资分析 414

一、中国农产品物流行业投资环境分析 414

二、中国农产品冷链物流投资机会分析 416

三、中国农产品电子化物流发展潜力 417

四、中国农产品第三方物流发展潜力 418

第三节 2012-2016年中国农产品物流市场投资风险 419

一、政策风险 419

二、市场风险 420

三、经营风险 420

四、竞争风险 420

第四节 2012-2016年中国农产品物流投资建议 420

图表目录

图表 1 农产品冷链产业链构成 20

图表 2 2006-2010年中国人均国内生产总值变化趋势图 23

图表 3 2006-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图 24

图表 4 1998-2010年中国规模以上工业企业经济指标统计 25

图表 5 2006-2010年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 25

图表 6 2011年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 26

图表 7 2005-2010年中国全社会固定资产投资增长趋势图 27

图表 8 2011年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 27

图表 9 2011年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 28

图表 10 2006-2011年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29

图表 11 2011年社会消费品零售总额环比增长趋势图 30

图表 12 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31

图表 13 2006-2011年农村居民纯收入及增长情况统计 32

图表 14 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图 32

图表 15 2005-2010年中国农作物总播种面积变化趋势图 43

图表 16 2005-2010年中国农业总产值增长趋势图 44

图表 17 “十一五”农业和农村经济发展主要成就一览表 45

图表 18 2005-2010年中国谷物产量增长趋势图 50

图表 19 2005-2010年中国小麦产量增长趋势图 51

图表 20 2005-2010年中国玉米产量变化趋势图 51

图表 21 2005-2010年中国豆类产量变化趋势图 52

图表 22 2005-2010年中国蔬菜产量变化趋势图 52

图表 23 2005-2010年中国水果产量变化趋势图 53

图表 24 2005-2010年中国猪肉产量变化趋势图 53

图表 25 2005-2010年中国牛肉产量变化趋势图 54

图表 26 2005-2010年中国羊肉产量变化趋势图 54

图表 27 2008-2011年中国禽蛋产量变化趋势图 55

图表 28 2005-2010年中国禽蛋产量变化趋势图 55

图表 29 2005-2010年中国奶类产量变化趋势图 56

图表 30 2005-2010年中国水产品产量变化趋势图 56

图表 31 2006-2010年全球物流市场规模情况 57

图表 32 2005-2010年中国物流占GDP的比率情况 60

图表 33 2005-2010年中国物流费用占GDP的比重 60

图表 34 2010年社会物流总额及增减变化情况 63

图表 35 2010年中国物流实物量同比增长情况 64

图表 36 2010年中国社会物流费用构成情况 64

图表 37 2010年中国物流业PMI指数变化情况 66

图表 38 2010年重点调查企业行业分布情况 67

图表 39 2010年重点调查企业登记类型分布情况表 67

图表 40 2010年重点调查企业登记注册类型分布情况图 68

图表 41 中国工业、批发和零售业企业委托代理货运量情况 69

图表 42 中国工业、批发和零售业企业物流成本增长情况 69

图表 43 中国工业、批发和零售业企业物流成本费用率情况 70

图表 44 中国物流企业类型分布情况 71

图表 45 中国物流企业主营业务收入增长情况 71

图表 46 中国物流企业主营业务成本增长情况 72

图表 47 中国物流企业资产规模分布情况表 73

图表 48 中国物流企业资产规模分布情况图 73

图表 49 2006-2011年中国社会物流总额增长趋势图 75

图表 50 2006-2011社会物流总额需求系数 75

图表 51 2006-2011年中国物流总费用增长趋势图 76

图表 52 2006-2011年中国物流总费用占GDP比率变动图 76

图表 53 2006-2011年每万元社会物流总额花费的物流总费用变动图 77

图表 54 2000-2011年中国物流增加值增长趋势图 77

图表 55 2006-2011年中国增加值占服务业增加值比重变动图 78

图表 56 物流促进国民经济各组成部分成本下降 78

图表 57 2006-2011年社会物流费用情况表 79

图表 58 2006-2011年社会物流费用变化趋势图 79

图表 59 2006-2011年社会物流运输费用情况表 80

图表 60 2006-2011年社会物流运输费用变化趋势图 80

图表 61 2006-2011年社会物流保管费用情况表 80

图表 62 2006-2011年社会物流保管费用变化趋势图 81

图表 63 2006-2011年社会物流管理费用情况表 81

图表 64 2006-2011年社会物流管理费用变化趋势图 82

图表 65 美国农产品流通过程 90

图表 66 日本农产品流通过程 93

图表 67 信息平台下农产品的物流模式 106

图表 68 2008-2011年农产品物流总额增长情况 114

图表 69 2005-2010年中国农产品综合市场数量变化趋势图 115

图表 70 2010年中国亿元以上农产品交易市场基本情况 116

图表 71 2008-2011年农产品物流总额占社会物流总额的比例 117

图表 72 2008-2011年农产品物流总额占社会物流总额的比例变化趋势图 117

图表 73 2005-2010年中国粮食总产量增长趋势图 144

图表 74 2011年畜产品出口情况统计表格 159

图表 75 2011年畜产品进口情况统计表格 159

图表 76 2009-2011年中国果蔬出口情况统计 169

图表 77 2006-2011年中国蔬菜出口数量增长趋势图 169

图表 78 2006-2011年中国蔬菜出口金额增长趋势图 169

图表 79 2006-2011年中国水果出口数量变化趋势图 170

图表 80 2006-2011年中国水果出口金额变化趋势图 170

图表 81 2009-2011年中国果蔬进口情况统计 170

图表 82 农产品信息追溯所涉及的主要环节 174

图表 83 农产品信息追溯系统的总体结构 176

图表 84 产品信息的查询与访问 178

图表 85 2010年中国花卉产销情况 180

图表 86 2010年中国花卉生产经营实体情况 181

图表 87 2010年中国主要花卉产销情况 181

图表 88 2010年中国花卉保护地栽培情况 181

图表 89 中国农产品物流组织发展阶段划分 191

图表 90 中国农产品物流组织发展阶段特点 192

图表 91 以农贸市场为核心的流通渠道 193

图表 92 以批发市场为核心的流通渠道 194

图表 93 整合后的农产品流通渠道 195

图表 94 中国农产品商流体系与物流体系的分离示意图 199

图表 95 基于供应链的农产品物流服务体系条件下物流流程分配图 212

图表 96 基于供应链的农产品物流服务体系下契约量 212

图表 97 以批发市场为主导的生鲜农产品物流模式 228

图表 98 以超市为主导的生鲜农产品物流模式 228

图表 99 以经销公司或加工企业为主导的生鲜农产品物流模式 229

图表 100 中国农产品冷藏加工运输与其他国家比较 237

图表 101 农业物联网简图 264

图表 102 2005-2010年河南省社会物流总额增长趋势图 272

图表 103 2005-2010年河南省社会物流统计 273

图表 104 2005-2010年河南省社会物流总费用增长趋势图 273

图表 105 2005-2010年河南省社会物流费用统计 273

图表 106 2005-2010年河南省社会物流业增加值变化趋势图 274

图表 107 2005-2010年河南省社会物流业增加值统计 274

图表 108 食品冷链物流概念图 280

图表 109 河南省食品冷链物流布局图 282

图表 110 郑州冷链物流中心辐射图 284

图表 111 河北农户家庭所在地主要生产鲜活农产品的种类情况 297

图表 112 河北生产鲜活农产品的信息来源 297

图表 113 河北农户生产的鲜活农产品的销售渠道 298

图表 114 河北鲜活农产品在运输过程中产品包装情况 298

图表 115 河北鲜活农产品包装标注情况 299

图表 116 河北农户销售鲜活农产品的价格形成因素 299

图表 117 河北销售鲜活农产品时经过检验或检疫情况 300

图表 118 河北政府在鲜活农产品流通方面起到的作用 300

图表 119 山东八大优势产业带物流的不同区域组合特征 320

图表 120 电子商务下的现代农产品物流模式图	337
图表 121 2011年深圳市农产品股份有限公司分行业情况表	364
图表 122 2011年深圳市农产品股份有限公司业务结构情况	364
图表 123 2011年深圳市农产品股份有限公司分地区情况表	364
图表 124 2011年深圳市农产品股份有限公司各批发市场净利润情况	365
图表 125 2008-2011年深圳市农产品股份有限公司收入与利润统计	367
图表 126 2008-2011年深圳市农产品股份有限公司资产与负债统计	367
图表 127 2008-2011年深圳市农产品股份有限公司盈利能力情况	367
图表 128 2008-2011年深圳市农产品股份有限公司偿债能力情况	368
图表 129 2008-2011年深圳市农产品股份有限公司运营能力情况	368
图表 130 2008-2011年深圳市农产品股份有限公司成本费用构成情况统计	368
图表 131 2011年深圳市农产品股份有限公司成本费用结构图	369
图表 132 2008-2011年中国农产品交易有限公司收入与利润统计	375
图表 133 2008-2011年中国农产品交易有限公司资产与负债统计	375
图表 134 2008-2011年中国农产品交易有限公司盈利能力情况	375
图表 135 2008-2011年中国农产品交易有限公司偿债能力情况	375
图表 136 2008-2011年中国农产品交易有限公司运营能力情况	376
图表 137 北京康一品农产品物流有限公司销售网络分布图	385
图表 138 北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司销售网络分布图	387
图表 139 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司组织架构图	394
图表 140 弘洲农产品物流港辐射销售网络分布图	397
图表 141 北京八里桥农产品中心批发市场有限公司组织架构图	398
图表 142 北京八里桥农产品中心批发市场签订的蔬菜场地挂钩协议	399
图表 143 成都昆山农产品物流有限公司组织架构图	404
图表 144 “十二五”时期农业和农村经济发展的主要指标	410
图表 145 2012-2016年农产品物流总额增长趋势图	414
图表 146 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标	415

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1203/V250437LCQ.html>